



**AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES**  
Assessoria Parlamentar e de Comunicação Social

Brasília, 07.12.99

## **AMERICAS TELECOM 2000**

### **A GRANDE OPORTUNIDADE PARA CONHECER AS ESTRATÉGIAS E A TECNOLOGIA DAS TELECOMUNICAÇÕES PARA O NOVO SÉCULO**

O Rio de Janeiro será palco da convergência dos principais decisores de políticas, indústria, operadoras, fornecedores de bens e serviços e demais especialistas do setor de telecomunicações do Brasil e da comunidade internacional, entre os dias 10 e 15 de abril de 2000, com a realização do **Americas TELECOM 2000**.

Considerado o maior evento na área de telecomunicações da América Latina, o **Americas TELECOM 2000**, sediado pelo governo brasileiro sob os auspícios da **Anatel**, e organizado pela União Internacional de Telecomunicações (UIT), atrairá um grande público do mais alto nível. Tradicionalmente, recebe ampla cobertura da mídia nacional e estrangeira e caracteriza-se ainda pela forte presença de autoridades governamentais.

O novo século reflete a tendência do setor de telecomunicações implementar extraordinárias inovações tecnológicas, a reconfiguração da indústria e da prestação de serviços, associados a uma expansão progressiva da concorrência e dos mercados para a Sociedade da Informação.

O **Americas TELECOM 2000** é uma oportunidade imperdível de ver e ser visto, consolidar sua posição neste mercado, gerar contatos, promover negócios, e conhecer as estratégias para uma nova era da comunicação inteligente, rica em informação e multimídia, em alta velocidade, com a convergência de tecnologias de serviços de voz, dados e vídeo.



**AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES**  
Assessoria Parlamentar e de Comunicação Social

## **PAVILHÃO BRASIL : A MARCA DE UM DOS MAIORES MERCADOS DO MUNDO**

A recente privatização do setor de telecomunicações não provocou só a mudança de personalidade do Estado brasileiro, de empreendedor para regulador e fiscalizador. Gerou uma autêntica revolução. Atraiu grandes *players* internacionais que, atuando isoladamente ou em parceria com empresas nacionais, vêm investindo bilhões de dólares em projetos e iniciativas. Em pouco mais de um ano, as telecomunicações no Brasil já contabilizam um significativo salto de modernização, tecnologia e oferta de serviços, além da abertura de novos postos de trabalho. Que o mercado brasileiro é hoje um dos mais cobiçados do mundo ninguém duvida.

O **Pavilhão Brasil** é uma área reservada com privilegiada visibilidade num dos pavilhões do centro de exposições do Riocentro, que contará com um contorno e um “portal” arrojados, com a finalidade de realçar a participação brasileira no evento. Foi idealizado pela **Anatel**, que estará presente com um estande, para concentrar as indústrias, fabricantes, associações de classe, investidores, instituições de ensino, CPqD, outras fundações e demais empresas estabelecidas no País.

O objetivo é conciliar, numa área única, a tecnologia, *know-how*, a “inteligência” destas empresas e instituições e os respectivos estandes que vierem a produzir, à marca **Brasil**, que representa um dos maiores mercados em potencial do mundo no setor.

## **PAVILHÃO BRASIL : COMO RESERVAR ÁREA PARA EXPOSIÇÃO**

É crescente o interesse manifestado pelas empresas para participação no **Pavilhão Brasil**. Por isso, faça sua reserva de espaço o quanto antes diretamente à UIT, através do seu endereço na Internet ( [www.itu.int/Telecom](http://www.itu.int/Telecom) ).



**AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES**  
Assessoria Parlamentar e de Comunicação Social

A localização dos expositores, segundo a UIT, será definida de acordo com o tamanho da área solicitada, de forma a otimizar a visibilidade dos stands e a planta definida para o **Pavilhão Brasil**. O pagamento do espaço para exposição deve ser feito diretamente à UIT : tel.: +41 22 730-6161 / Fax: +41 22 730-6444. Informações sobre o preço do metro quadrado e o Regulamento Geral do Evento estão disponíveis no endereço eletrônico da entidade ( [www.itu.int/Telecom](http://www.itu.int/Telecom) ).

### **AMERICAS TELECOM : PELA 3ª VEZ NO BRASIL**

A **Americas TELECOM 2000**, que ocorrerá entre os dias 10 e 15 de abril de 2000, será a terceira edição do evento no Brasil e com sede no centro de conferências e exposições do Riocentro, no Rio de Janeiro.

A primeira realização foi em 1988, e reuniu 107 expositores numa área de 5.000 m<sup>2</sup>, além de 500 participantes no Foro que contou com 48 palestrantes. Em 1996, quase 19 mil pessoas visitaram os 412 stands distribuídos em 18,745 m<sup>2</sup> do Riocentro. O Foro teve 301 palestrantes e cerca de 1.100 participantes.

O Rio de Janeiro combina a privilegiada beleza natural do sol, mar e a paisagem de cartão postal a uma infra-estrutura de nível internacional em sua rede hoteleira e serviços de base, se revelando um dos centros de negócios e convenções que mais cresce no hemisfério sul.

### **O BRASIL NA UIT**

A União Internacional de Telecomunicações (UIT) é uma entidade especializada da ONU, que conta com 189 países – membro e tem a missão de assegurar a disseminação de serviços eficientes de telecomunicações através do mundo. Ela é uma espécie de



**AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES**  
Assessoria Parlamentar e de Comunicação Social

catalisadora do desenvolvimento para a oferta de novas tecnologias de telecomunicações a todos os povos.

O Brasil está representado na alta direção da UIT, pela primeira vez, através do engenheiro Roberto Blois Montes de Souza, eleito para ocupar o posto de Vice-Secretário Geral da entidade na 15ª Conferência de Plenipotenciários, realizada em Minneapolis (EUA), em outubro de 1998.

**“ Disse Shakespeare que *‘somos da mesma matéria de que são feitos os sonhos’*. Poderemos dizer algo semelhante sobre o nosso mundo do século XXI. ”**

Roberto Blois

Assessoria de Imprensa - ANATEL